



1. NATURA E FINALITÀ

Passion Fruit nasce dalla convinzione che il valore più grande non risieda nel singolo talento, ma nella connessione tra visioni diverse. È un hub pensato per unire designer, creativi e professionisti in un ecosistema dinamico di scambio, osservazione e crescita continua.

Qui le idee non restano isolate: si contaminano, evolvono e generano nuove prospettive. Passion Fruit è uno spazio in cui l'ispirazione diventa dialogo, il confronto diventa progresso e la collaborazione diventa forza concreta.

La nostra missione è creare una comunità in cui condividere non sia solo un'opportunità, ma un motore di innovazione. Un ambiente in cui ogni contributo alimenta un'intelligenza collettiva capace di superare i limiti individuali e ridefinire il design attraverso connessioni autentiche.

Allo stesso tempo, Passion Fruit nasce con l'obiettivo di valorizzare e promuovere il design e la creatività italiana, dando spazio a quella cultura del saper fare che rende unico il nostro Paese.

2. ACCESSO E MEMBERSHIP

L'accesso a Passion Fruit è aperto a persone di età superiore ai diciotto anni, operanti nei settori del design, dell'architettura, dell'innovazione e ambiti affini. La partecipazione è a titolo gratuito e non comporta alcuna forma di pagamento.

L'accesso a Passion Fruit avviene tramite iscrizione sulla landing page dedicata (www.passionfruit.rossinavi.it). Con l'iscrizione, l'utente autorizza il trattamento dei dati personali forniti, che saranno utilizzati esclusivamente per finalità connesse alla gestione dell'iscrizione e delle attività della piattaforma, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (vedi l'[informativa sulla privacy](#)).

In caso di eventi a numero chiuso, al fine di mantenere una community attiva, coerente e cooperativa, le iscrizioni potranno essere oggetto di una valutazione qualitativa da parte dell'azienda, basata sulla coerenza con le tematiche trattate e sul livello di coinvolgimento nella community. La partecipazione attiva e continuativa agli eventi della community contribuisce a definire un indice di coinvolgimento, che può facilitare l'accesso prioritario ai successivi eventi a numero chiuso, nel rispetto dell'equilibrio e della continuità del network.

Ai membri iscritti alla community viene assegnata una membership card personale, che consente l'accesso agli eventi e alle attività della piattaforma secondo le modalità di volta in volta comunicate.

3. PRINCIPI DELLA COMMUNITY

Passion Fruit nasce da una cultura di scambio autentico, responsabilità condivisa e crescita collettiva. I membri fanno parte di un ecosistema in cui il valore prende forma attraverso la qualità delle relazioni, delle idee e dei contributi condivisi.

I principi che guidano la community sono:

- Collaborazione attiva: partecipare in modo spontaneo e costruttivo, alimentando il dialogo e lo scambio di idee;
- Qualità e rilevanza: condividere contenuti, insight e progetti che possano ispirare o creare valore per gli altri membri;
- Rispetto e integrità: coltivare un confronto aperto, professionale e rispettoso delle diverse prospettive;
- Cultura della contaminazione: accogliere punti di vista differenti e favorire connessioni tra esperienze, discipline e background diversi;
- Responsabilità individuale: contribuire con consapevolezza all'energia e alla qualità della community;
- Etica professionale: valorizzare le idee e il lavoro degli altri con trasparenza, correttezza e spirito collaborativo.

Passion Fruit promuove un ambiente selettivo ma aperto, in cui fiducia, curiosità e scambio reciproco diventano la base per generare nuove opportunità e valore condiviso.

4. ATTIVITÀ, EVENTI E OPPORTUNITÀ DI COLLABORAZIONE

Passion Fruit si configura come una piattaforma dinamica di attivazione e scambio, attraverso la promozione di iniziative volte a stimolare il confronto e la collaborazione tra i membri.

Le attività possono includere, a titolo esemplificativo:

- eventi esclusivi, incontri e momenti di networking;
- workshop tematici e sessioni di co-creazione;
- call creative, brief progettuali e sfide di design;
- tavoli di lavoro e approfondimento interdisciplinare.

Passion Fruit favorisce l'incontro tra persone e la nascita di possibili collaborazioni all'interno della community. Eventuali progetti, partnership o accordi professionali saranno gestiti direttamente tra i membri coinvolti.

Partecipare significa contribuire attivamente alla community, condividendo idee ed energia per rendere l'esperienza di tutti più ricca.

5. GOVERNANCE E MODERAZIONE

Passion Fruit coordina e modera la piattaforma, garantendo qualità, coerenza e rispetto delle linee guida. Eventuali violazioni del regolamento possono comportare richiami, sospensioni o esclusione.

6. ACCETTAZIONE

L'accesso e la partecipazione a Passion Fruit implicano l'accettazione integrale del presente statuto/regolamento.
